

StockholmMediaWeek 2009**Välkända namn och högaktuella ämnen till
årets StockholmMediaWeek 6-7 maj**

StockholmMediaWeek firar i år femårsjubileum och under årets evenemang möter vi bland annat Jonas Bonnier, Nina Åkestam, Manfred Aronsson, Meta Persdotter, Petter Nylander, Björn Rosengren, Carin Götblad, Jan Eliasson, Andres Lokko, Yvonne Ryding, Roger Lundgren, med flera. Förutom allt detta kryddas även dagarna med tre internationella besökare: Nikesh Arora, Senior Vice President Google, Tom Gardner, grundare av The Motley Fool och Maurizio Vitale, Senior Vice President Discovery Networks EMEA.

StockholmMediaWeek är mediebranschens stora årliga evenemang och ett forum för dagsaktuella mediefrågor. Femårsjubilerande StockholmMediaWeek arrangeras av Sveriges Mediebyråer och äger rum den 6-7 maj på Hotel Rival i Stockholm.

Årets StockholmMediaWeek har fyra nya programledare. Nytt för i år är att dessa fyra har satt sin prägel på varsin halvdag. Henrik Frenkel startar onsdagen med programpunkter som handlar om makt och management i mediasverige. Eftermiddagen ägnas åt rörlig bild i olika format och på olika plattformar under ledning av Petra Bergman. Under torsdagsförmiddagen fokuserar Cecilia Aronsson på frågor som rör den digitala medieutvecklingen, framtidens mediekonsumenter och medietrender i Europa och USA. Claes de Farie avslutar därefter med en halvdag om reklam.

– Programmet för vårt femårsjubilerande StockholmMediaWeek är mer späckat än någonsin med 90 medverkanden på scen. Tillsammans utgör de en intressant mix av spännande mediepersonligheter som kommer att förmedla både insikter och lärdomar. Vi har dessutom högaktuella programpunkter, ett exempel på detta är att ett kungligt bröllop som mediekanal kommer att diskuteras under dagarna, säger Marina Karlsson, projektledare för StockholmMediaWeek på Sveriges Mediebyråer.

Under StockholmMediaWeek delas priset StockholmMediaAward ut. StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar, där bland annat innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar premieras. Priset delas ut i fem olika kategorier: Årets Kampanj, Årets Mediebyrå, Årets Annonsör, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation.

För hela programmet vänligen se: www.stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se