

StockholmMediaAward 2009**Vem blir Årets Annonssör och Årets Säljorganisation?**

Nu är nomineringarna i kategorierna Årets Annonssör och Årets Säljorganisation klara. Vinnarna i samtliga kategorier koras under StockholmMediaWeek på Rival i Stockholm den 6 och 7 maj.

I kategorin Årets Annonssör har fyra annonsörer nominerats. För att nomineras ska man som annonsör ha använt sig av smarta, modiga och gränsöverskridande medieval oavsett storleken på sin mediebudget. Man ska också, med hjälp av sitt medieval, ha utmärkt sig positivt på den svenska medie- och annonsmarknaden. Förra årets vinnare i kategorin var Försvarsmakten.

Nominerade till StockholmMediaAward i kategorin Årets Annonssör 2009

Aftonbladet
Arla
Göteborgs Räddningsmission
Mc Donald's

Jury för Årets Kampanj och Årets Annonssör 2009

Katarina Jerndahl, Electrolux – *juryordförande*

Peter Callius, SIFO Research International Sweden
Kristina Carlsson, Mediaedge:cia
Urban Hilding, Initiative Universal Media
Beatrice Lindvall, Procter & Gamble

Staffan Slörner, Försvarsmakten
Petra Stenqvist, Syrup
Hans Sydow, Saatchi & Saatchi
Johnnie Åkerström, Bizkit

I kategorin Årets Säljorganisation har fem säljorganisationer nominerats. De nominerade säljorganisationerna har skapat stor nytta för sina annonsörer och även underlättat och stärkt mediebyråernas arbete. De har också över tid, på ett innovativt, effektivt och kundvänligt sätt skött sina uppdrag. Förra året utsågs MTG Radio till Årets Säljorganisation.

Nominerade till StockholmMediaAward i kategorin Årets Säljorganisation 2009

Allers
JCDecaux
Svenska Dagbladet
TV4
Wyatt

Jury för Årets Säljorganisation 2009

Ola Bergström, OMD
Jimmy Bolander, Mediacom
Torbjörn Larsson, Mindshare

Maria Malm Sanchez, Initiative Universal Media
Liv Sjödin, Starcom

StockholmMediaAward delas ut i kategorierna: Årets Kampanj, Årets Mediebyrå, Årets Annonssör, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation och nomineringarna är nu klara i fyra av fem kategorier. De som uppnått högst ranking i den återstående kategorin Årets Mediebyrå presenteras under StockholmMediaWeek. Läs mer om StockholmMediaAward på stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se

Katarina Jerndahl, Electrolux. *Huvudjuryordförande kategorierna Årets Annonssör & Årets Kampanj*
08-619 96 21, katarina.jerndahl@electrolux.se

Ola Bergström, OMD. *Juryrepresentant kategorin Årets Säljorganisation*,
070-410 59 86, ola.bergstrom@omd.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2009 äger rum den 6-7 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagläget hanterar drygt 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.