

StockholmMediaAward 2010

Nomineringarna klara till Årets Kampanj

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Nu presenteras de nominerade i kategorin Årets Kampanj, som belönar innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar. Vinnarna koras under StockholmMediaWeek, mediebranschens årliga evenemang, den 5 & 6 maj på Rival i Stockholm.

Totalt har åtta tävlingsbidrag nominerats i kategorin Årets Kampanj i StockholmMediaAward. De tävlande mediekampanjerna bedöms utifrån insikt kring kampanjens målgrupp och marknad, måluppfyllnad, innovation och resultat. Kampanjen ska vara nyskapande och helst utmana traditionella medielösningar. Av de åtta nominerade bidragen utses en Grand Prix-, en Guld- och en Silvervinnare.

Nominerade till StockholmMediaAward 2010 i kategorin Årets Kampanj är:

Annonssör / Kampanjnamn / Tävlade byrå/-er

- KRAFT- Aladdin, **Rädda julen**, Starcom
- McDonald's, **Bok Happy Meal**, OMD
- OLW, **Fredagsmys**, OMD
- Procter & Gamble, **Clearblue Ägglossningskalender**, MediaCom
- Synsam, **Lansering av Cheap Monday Clairvoyant för Synsam**, Starcom
- Tretorn, **Ridstövel 2009**, Zenithmedia
- Unilever - GB Glace, **GB Vårens förälskelser**, Klirr Stockholm och Mindshare
- Volkswagen Sverige, **Rolighetsteorin – BlueMotion Technologies**, DDB Stockholm/Tribal DDB Stockholm

[2009-års Grand Prix vinnare var Svensk Biblioteksförnings kampanj "Library Lovers", mediebyrå: Vizeum.](#)

StockholmMediaAward delas ut i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonssör, Årets Mediebyrå, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation. Övriga nomineringar presenteras inom kort.

Läs mer om StockholmMediaWeek och StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Katarina Jerndahl, *huvudjuryordförande i StockholmMediaAward* samt europeisk marknadsdirektör för Electrolux Floor Care and Small Appliances
076-775 22 01, katarina.jerndahl@electrolux.se

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina@sverigesmediebyraer.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2010 äger rum den 5-6 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.