

StockholmMediaAward 2009**Arla Foods är Årets Annonsör**

Vinnare i kategorin Årets Annonsör i tävlingen StockholmMediaAward är Arla Foods. StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar och belönar innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar. Vinnare utses i totalt fem kategorier. Prisutdelningen sker i samband med StockholmMediaWeek, som pågår just nu på Rival i Stockholm.

Motivering:

"Denna annonsör är klart ledande i sin bransch när det gäller att utveckla och förnya sättet man kommunicerar på. Genom att utveckla innovativa lösningar i nya kanaler tillhandahåller man inte bara produkter utan också sann konsumentnytta med sina tjänster. Det rockar fett i mjölkfabriken."

De nominerade:

Arla Foods
Aftonbladet
Göteborgs Räddningsmission
McDonald's

Bedömningskriterier:

För att nomineras i kategorin Årets Annonsör ska man som annonsör under perioden 1/1 2008 - 31/1 2009, genom ett framgångsrikt och kreativt kommunikationsarbete baserat på innovativa lösningar, ha bedrivit ett skickligt och innovativt mediearbete tillsammans med sin medierådgivare, eller på egen hand. Annonsören har använt sig av smarta, modiga och gränsöverskridande medieval oavsett storleken på sin mediebudget. Annonsören har med hjälp av sitt medieval utmärkt sig positivt på den svenska medie- och annonsmarknaden.

Juryn:

Katarina Jerndahl, Electrolux – juryordförande

Peter Callius, SIFO Research International Sweden AB
Kristina Carlsson, Mediaedge:cia
Urban Hilding, Initiative Universal Media
Beatrice Lindvall, Procter & Gamble
Staffan Slörner, Försvarsmakten
Petra Stenqvist, Syrup
Hans Sydow, Saatchi & Saatchi
Johnnie Åkerström, Bizkit

StockholmMediaAward delas ut årligen inom de fem kategorierna: Årets Annonsör; Årets Mediebyrå; Årets Kampanj; Årets Säljorganisation samt Årets Branschpersonlighet.

Läs mer om StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se

Katarina Jerndahl, *Electrolux* - juryordf Årets Kampanj och Årets Annonsör
08-619 96 21, katarina.jerndahl@electrolux.se