

StockholmMediaAward 2009**Eva Hamilton är Årets Branschpersonlighet**

De nominerade i kategorin Årets Branschpersonlighet i tävlingen StockholmMediaAward är personer som har varit tongivande på den svenska mediemarknaden, väckt känslor och engagemang, varit nytänkande och innovativa och som har flyttat fram positionerna för den svenska mediemarknaden. Prisutdelning sker i samband med StockholmMediaWeek, som pågår just nu på Rival i Stockholm.

**Vinnare:**

Eva Hamilton, vd SVT

**Motivering:**

"Hon har tagit den stora kolossen ut i det nya medielandskapet med en banbrytande tjänst som förändrat tittarbeteenden och som till och med de kommersiella kanalerna applåderar. Efter SVT Play är tv-landskapet inte sig likt. SVT har uppdaterat public service-begreppet".

**De nominerade:**

**Mattias Göransson** – grundare Magasinet Filter.

**Eva Hamilton** – vd SVT (för SVT Play).

**Isabella Löwengrip** – driver en av 2008 års mest välbesökta bloggar: Blondinbella.

**Newsmill-grundarna** – Karin Eder Ekman, Leo Lagerkrantz och PM Nilsson.

**Spotify-grundarna** – Daniel Ek och Martin Lorentzon.

**Jury:**

Kristin Djerf, Dagens Media

Carin Fredlund, Dagens Industri/Nota Bene Media

Olle Lidbom, Vassa Eggen

Peter Willebrand, Resumé

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Vinnare utses i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonser, Årets Säljorganisation, Årets Branschpersonlighet samt Årets Mediebyrå.

Läs mer om StockholmMediaAward på [www.stockholmmediaweek.com](http://www.stockholmmediaweek.com)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer

070-365 81 89, [marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se](mailto:marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se)

Olle Lidbom, *juryrepresentant*, Vassa Eggen

070-185 21 15, [olle.lidbom@vassaeggen.se](mailto:olle.lidbom@vassaeggen.se)

---

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2009 äger rum den 6-7 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar drygt 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.