

StockholmMediaAward 2009**Svenska Dagbladet är Årets Säljorganisation**

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Tävlingen belönar innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar. Vinnare utses i fem kategorier. Årets Säljorganisation 2009 är Svenska Dagbladet. Prisutdelning sker i samband med StockholmMediaWeek, som pågår nu på Rival i Stockholm.

Motivering:

"Årets Säljorganisation är lösningsorienterade, flexibla och utmanande. Har under 2008 på ett intelligent sätt integrerat redaktionen i sitt säljarbete utan att tumma på den redaktionella integriteten. De söker samarbeten, både off- och on-line, där andra bedriver mer eller mindre avancerat gissningsarbete om vart tidningsmarknaden är på väg."

De nominerade:

Allers Förlag
JCDecaux
Svenska Dagbladet
TV4
Wyatt

Bedömningskriterier:

Säljorganisationen skall ha skapat stor nytta för sina annonsörer, samt underlättat och förstärkt mediebyråernas arbete. Vi söker ett medieföretags säljorganisation som över tid, på ett innovativt, effektivt och kundvänligt sätt sköter sitt uppdrag.

Jury:

Ola Bergström, OMD
Jimmy Bolander, Mediacom
Torbjörn Larsson, Mindshare
Maria Malm Sanchez, Initiative Universal Media
Liv Sjödin, Starcom

Läs mer om StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se

Ola Bergström, OMD, *juryrepresentant*
070-410 59 86, ola.bergstrom@omd.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2009 äger rum den 6-7 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar drygt 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.