

StockholmMediaAward 2008

Nomineringarna klara till Årets Kampanj, Årets Annonssör och Årets Säljorganisation

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Tävligen belönar innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar. Priset delas ut under StockholmMediaWeek på Hotel Rival, Stockholm den 8 maj.

Nio tävlingsbidrag har nominerats i kategorin Årets Kampanj. Av dessa kommer en Grand Prix-, Guld- och en Silvervinnare att utses. De tävlande mediekampanjerna bedöms utifrån insikt kring kampanjens målgrupp och marknad, måluppfyllnad, innovation och resultat. Kampanjen ska vara nydanande och helst utmana traditionella medielösningar.

Nominerade till Årets Kampanj 2008

Activisions kampanj för Guitar Hero 3. Mediebyrå: Starcom
Aftonbladets kampanj för Rockbjörnen. Mediebyrå: Starcom.
AMF Pensions kampanj "Se dig själv som 70-åring". Mediebyrå: MindShare.
Galdermas kampanj "Basiron Finnkampen". Mediebyrå: MindShare.
Match.com:s kampanj "Operation Höstmys". Mediebyrå: PHD.
McDonald's kampanj "Nya Happy Meal enligt tallriksmodellen". Mediebyrå: OMD.
Microsoft/Xbox 360:s lanseringskampanj för Halo3. Mediebyrå: Initiative Universal Media.
Optimal Telecom/Parlinos kampanj "SMS SM". Mediebyrå: Starcom.
SAS Institute:s kampanj "Beslut genom tiderna". Mediebyrå: Starcom.

I kategorin Årets Annonssör har fyra annonsörer nominerats i år. För att nomineras ska man som annonsör ha använt sig av smarta, modiga och gränsöverskridande medieval oavsett storleken på sin mediebudget. Man ska också, med hjälp av sitt medieval, ha utmärkt sig positivt på den svenska medie- och annonsmarknaden. Förra årets vinnare i kategorin var SvenskaFans.com.

Nominerade till Årets Annonssör 2008

Aftonbladet
Apoteket
Försvaret
Optimal Telecom/Parlino

Jury för Årets Kampanj och Årets Annonssör 2008

Katarina Jerndahl, Unilever – juryordförande
Lars Axelsson, DDB Stockholm
Håkan Gustafsson, Carat
Ebba Horn, PHD
Malin Häger, Starcom
Patrik Riese, GM Norden
Fredrik Söderhielm, A Non Smoking Generation
Mats Wester, GE Money Bank
Anne Årneby, Rewir

I kategorin Årets Säljorganisation har fyra säljorganisationer nominerats. De nominerade säljorganisationerna har skapat stor nytta för sina annonsörer och även underlättat och förstärkt mediebyråernas arbete. De har också över tid, på ett innovativt, effektivt och kundvänligt sätt skött sina uppdrag. Förra året utsågs Kanal 5 till Årets Säljorganisation.

Nominerade i kategorin Årets Säljorganisation 2008

Fokus

Metro

MSN

MTG Radio

Jury för Årets Säljorganisation 2008

Peter Arnesson, Bizkit

Louise Fallenius, Carat

Ulrika Molin, Vizeum

Jenni Norin, Scream

Patrick Wallin, Mediacom

Nomineringarna i tre av fem kategorier i StockholmMediaAward är nu klara. Utöver dessa tre delas priser ut i följande kategorier: Årets Mediebyrå och Årets Branschpersonlighet. Läs mer om StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Katarina Jerndahl, Unilever - juryordf Årets Kampanj och Årets Annonsör

08-619 96 21, katarina.jerndahl@unilever.com

Louise Fallenius, Carat - juryrepresentant Årets Säljorganisation.

070-922 75 65, louise.fallenius@carat.com

Marina Karlsson, Sveriges Mediebyråer

08-662 16 24, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se.

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang och ägs av den ideella föreningen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 23 mediebyråer, som i dagsläget hanterar cirka 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.