

StockholmMediaAward 2008**Vad har Jan Scherman, Kenza Zoutien, Tomas Brunegård och Niklas Zennström gemensamt?**

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Nu är nomineringarna i kategorin Årets Branschpersonlighet klara. Priset delas ut under StockholmMediaWeek på Hotel Rival i Stockholm den 8 maj.

De nominerade i kategorin Årets Branschpersonlighet är personer som har varit tongivande på den svenska mediemarknaden, som har väckt känslor och engagemang och som varit innovativa.

Nominerade till Årets Branschpersonlighet 2008

Tomas Brunegård – VD för Stampen AB, ett av Sveriges största mediebolag. Stampen är huvudägare i 25 svenska morgontidningar samt ett flertal sajter och radiokanaler.

Jan Scherman – VD för TV4 AB. Tidigare programledare för samhällsmagasinet Kalla Fakta.

Kenza Zoutien – bloggare, 16-åring som driver en av Sveriges mest välbesökta bloggar. Kenza.se har cirka 20 000 läsare om dagen.

Niklas Zennström – Internetentreprenör och en av grundarna till riskkapitalbolaget Atomico, tv- och videotjänsten Joost, internet-telefoniföretaget Skype och fildelningsprogrammet KaZaA.

Förra året utsågs Lars Adaktusson, programledare på TV8, till Årets Branschpersonlighet.

Jury för Årets Branschpersonlighet 2008

Cecilia Aronsson, Veckans Affärer
Hanna Dunér, Svenska Dagbladet Näringsliv
Claes de Faire, Resumé
Ola Hellblom, Dagens Industri
Fredrik Svedjetun, Dagens Media

Läs mer om StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Svedjetun, Dagens Media – juryrepresentant Årets Branschpersonlighet.

08-545 222 05, fredrik@dagensmedia.se

Marina Karlsson, Sveriges Mediebyråer.

08-662 16 24, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang och ägs av den ideella föreningen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 23 mediebyråer, som i dagsläget hanterar cirka 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.