

# Mediebyråerna bäst på digitala medier

**En ny undersökning visar att mediebyråerna är bäst på att hantera nya digitala medier i jämförelse med reklambyråer och varumärkesbyråer. Åtta av tio marknadschefer anser att mediebyråerna har framstående kunskap om digitala medier.**

98 procent av de tillfrågade marknadscheferna använder nätet eller andra digitala kanaler i sin marknadsföring. Av dessa väljer 3 av 4 att ta hjälp av sin mediebyrå vad gäller val av digitala kanaler. Hela 79 procent av de tillfrågade marknadscheferna anser att mediebyråerna har betydande kunskap om digitala kanaler.

– Undersökningen visar att mediebyråerna levererar professionell och aktuell kunskap. Det är otroligt viktigt att hela tiden ligga steget före och alltid erbjuda tidsenlig kunskap efter kundens behov. Undersökningen är för mig ett kvitto på att mediebyråerna har den positionen. Detta är naturligtvis mycket relevant eftersom medieinvesteringarna för nätet har ökat markant de senaste åren. Mediebranschens stora evenemang StockholmMediaWeek fokuserade därför också på digitala medier i år, säger Per Rosvall, vd för Sveriges Mediebyråer.

Undersökningen påvisar även att den kunskap som mediebyråerna erbjuder är framstående samt att över 76 procent av de tillfrågade marknadscheferna är nöjda eller mycket nöjda med den hjälp och kunskap som mediebyråerna levererar.

Undersökningen är baserad på en webbenkät med kompletterande telefonintervjuer med primärt marknadschefer bland Sveriges 400 mest reklamintensiva företag. Undersökningen är genomförd av analysföretaget Regi på uppdrag av Sveriges Mediebyråer.

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Per Rosvall, VD, Sveriges Mediebyråer

070-266 15 23

[per.rosvall@sverigesmediebyraer.se](mailto:per.rosvall@sverigesmediebyraer.se)

[www.sverigesmediebyraer.se](http://www.sverigesmediebyraer.se)

[www.stockholmmediaweek.com](http://www.stockholmmediaweek.com)