

StockholmMediaAward 2009**Jurygrupper utsedda för Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation**

Nu är StockholmMediaAwards jurygrupper för kategorierna Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation utsedda. StockholmMediaAward firar i år femårsjubileum och är en av Sveriges största medietävlingar, arrangerad av Sveriges Mediebyråer. Prisutdelningen sker i samband med StockholmMediaWeek den 6 och 7 maj 2009 på Rival i Stockholm.

I kategorin Årets Säljorganisation premieras säljorganisationer inom medieföretag som har skapat stor nytta för sina annonsörer och deras mediebyråer. För att nomineras i kategorin ska man som säljorganisation ha utfört sina uppdrag på ett effektivt och kundvänligt sätt. Förra årets vinnare blev MTG Radios säljorganisation.

Personer som nomineras till Årets Branschpersonlighet ska ha varit tongivande på den svenska mediemarknaden, väckt känslor och engagemang, varit nytänkande och ha flyttat fram positionerna för den svenska mediemarknaden. Förra året utsågs Jan Scherman till Årets Branschpersonlighet.

Jury för Årets Branschpersonlighet 2009

Kristin Djerf	Dagens Media
Carin Fredlund	Dagens Industri/Nota Bene Media
Olle Lidbom	Vassa Eggen
Peter Willebrand	Resumé

Jury för Årets Säljorganisation 2009

Ola Bergström	OMD
Jimmy Bolander	MediaCom
Torbjörn Larsson	Mindshare Sweden AB
Maria Malm-Sanchez	Initiative Universal Media
Liv Sjödin	Starcom

StockholmMediaAward delas ut i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonsör, Årets Mediebyrå, Årets Säljorganisation och Årets Branschpersonlighet. Läs mer om StockholmMediaWeek och StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se