

StockholmMediaAward 2009**Nomineringarna klara till Årets Kampanj**

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar och delas ut i fem olika kategorier. Kategorin Årets Kampanj belönar innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar. Priset delas ut under StockholmMediaWeek, som i år firar femårsjubileum, på Hotel Rival i Stockholm, den 6 och 7 maj.

Nio tävlingsbidrag har nominerats i kategorin Årets Kampanj och av dessa utses vinnarna i tre graderingar: Grand Prix, Guld och Silver. De tävlande mediekampanjerna bedöms utifrån insikt kring kampanjens målgrupp och marknad, måluppfyllnad, innovation och resultat. Kampanjen ska vara nyskapande och helst utmana traditionella medielösningar. Förra årets Grand Prix-vinnare var Match.com:s kampanj "Operation Höstmys". Mediebyrå: Phd.

Nominerade till Årets Kampanj 2009Annonssör / Kampanjnamn / Tävlände byrå/-er:

Arla Food, **Arlakökets kokbok - iPhone-applikation**, Carat och Marvellousmobile
Chiquita, **Lanseringskampanj för Chiquita Smoothie**, Initiative Universal Media
Dagens Nyheter, **På Stan i tre kanaler**, Scream Mediabyrå
Dressman, **Dressman studentkostymer** (lokal kampanj i Stockholm), Bizkit/ Bizkit Patrol
Statoil, **Kaffejakten**, Initiative Universal Media
Svensk Biblioteksörening, **Library Lovers**, Vizeum
Unilever, **Dove Go Fresh**, MindShare

Jury för Årets Kampanj 2009

Katarina Jerndahl, Electrolux – *juryordförande*

Peter Callius, SIFO Research International Sweden AB

Kristina Carlsson, Mediaedge:cia

Urban Hilding, Initiative Universal Media

Beatrice Lindvall, Procter & Gamble

Staffan Slörner, Försvarsmakten

Petra Stenqvist, Syrup

Hans Sydow, Saatchi & Saatchi

Johnnie Åkerström, Bizkit

StockholmMediaAward delas ut i fem olika kategorier: Årets Kampanj, Årets Mediebyrå, Årets Annonssör, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation. Övriga nomineringar presenteras inom kort. Läs mer om StockholmMediaAward på stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Katarina Jerndahl, *Electrolux* - juryordförande Årets Kampanj

08-619 96 21, katarina.jerndahl@electrolux.se

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer

070-365 81 89, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se