

Mediebyråerna tar över

Mediebyråerna vinner inflytande som rådgivare enligt en ny undersökning. Nästan varannan marknadschef upplever att mediebyråerna har fått ett större inflytande som rådgivare idag jämfört med för fem år sedan. Dessutom anser över 30 procent av de tillfrågade marknadscheferna att mediebyråerna har fått en allt större betydelse och ett större inflytande över företagens marknadsföringsbudget jämfört med andra byråer de arbetar med.

– Det är oerhört viktigt att få professionell rådgivning i dagens komplexa medielandskap, för att maximera både effekt och resultat. Vår mediebyrå är en strategisk partner som vi använder oss av under hela processen, säger Katarina Jerndahl, Nordisk Mediachef på Unilever.

På frågan om vilka områden de tillfrågade främst får rådgivning inom svarar 55 procent att det är rådgivning om vilka medier som fungerar bäst för målgruppen och uppgiften. 46 procent svarar rådgivning om kommunikation och mediekanaler och närmare fyra av tio svarar rådgivning om digitala medier.

– I och med att P&G alltid har konsumenten i fokus är det otroligt viktigt att ha en partner som kan ge kvalificerad rådgivning och tillhandahålla insikt i konsumenternas behov i alla mediekanalerna inte minst när det kommer till de nya digitala medierna, säger Beatrice Lindvall, Nordisk Mediachef på Procter & Gamble.

Medieinvesteringar för annonseringen på internet har ökat markant under det senaste året och hade en tillväxt på 48 procent under 2007 jämfört med föregående år.

– Undersökningen påvisar att mediebyråerna har varit duktiga på att fånga upp det ökade behovet av kunskap om digitala medier och möjligheter. Det är ett faktum att annonseringen på Internet kommer att fortsätta att öka kraftfullt även under 2008, säger Per Rosvall, vd för Sveriges Mediebyråer.

Undersökningen är baserad på telefonintervjuer med informations- och marknadschefer på Sveriges mest reklamintensiva företag. Sammanlagt svarade drygt 100 informations- och marknadschefer. Undersökningen är genomförd av analysföretaget Regi på uppdrag av Sveriges Mediebyråer.

För mer information, vänligen kontakta:
Per Rosvall, vd, Sveriges Mediebyråer på 070-266 15 23