

StockholmMediaAward 2008

Scream är Årets Mediebyrå

StockholmMediaAwards kategori "Årets Mediebyrå" är företrädesvis en tävling där den byrå som har nöjdast kunder premieras. Årets Mediebyrå genomförs av Sveriges Mediebyråer tillsammans med branschtidningen Resumé och undersökningsföretaget EasyResearch. Prisutdelningen sker nu på StockholmMediaWeek, på Rival i Stockholm.

Vinnare:

Guld: Scream Mediabyrå

Silver: OMD

Brons: PHD

– Det är otroligt kul att se hur intresset har ökat explosionsartat sedan StockholmMediaAward startade för fyra år sedan. Idag är nästan alla mediebyråer med och deltar i tävlingen. Syftet med utmärkelsen är att lyfta fram effektiva och innovativa medielösningar. I det alltmer komplexa medielandskapet fyller mediebyråerna en mycket viktig funktion, säger Per Rosvall, vd på Sveriges Mediebyråer.

De byråer som rankats högst i år är: Scream Mediabyrå, OMD, PHD och Initiative Universal Media. Förra året vann Vizeum och året dessförinnan vann Maxus.

Tävlingens bedömningsområden:

Nöjd kund-index: Index grundas på kunskap och åsikter inhämtade från respektive byrås kunder.

Viktas 70 procent.

Storlek: Mediebyråns byråintäkt är det mått som används.

Viktas 5 procent.

Tillväxt: Mediebyråns utveckling tre år tillbaka i tiden.

Viktas 25 procent (12,5% för tillväxt i procent, 12,5% för tillväxt i kronor)

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Vinnare utses i fem kategorier, Årets Mediebyrå, Årets Kampanj, Årets Annonser, Årets Säljorganisation samt Årets Branschpersonlighet.

Läs mer om StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Per Rosvall, vd Sveriges Mediebyråer

070- 266 15 23, per.rosvall@sverigesmediebyraer.se

Emelina Lindberg-Filippopoulou, projektledare på Resumé

0709-54 64 60, emelina.lindberg@resume.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang och ägs av den ideella föreningen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 23 mediebyråer, som i dagsläget hanterar cirka 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.