

StockholmMediaAward 2008**Jan Scherman Årets Branschpersonlighet 2008**

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar. Vinnare utses i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonör, Årets Säljorganisation, Årets Branschpersonlighet samt Årets Mediebyrå. De nominerade i kategorin Årets Branschpersonlighet är personer som har varit tongivande på den svenska mediemarknaden, som har väckt känslor och engagemang och som varit innovativa. Prisutdelning sker nu på StockholmMediaWeek, på Rival i Stockholm.

Vinnare:

Jan Scherman

Motivering:

"En aktiv debattör som inte tvekar att rasa mot regeringens reklam- och mediepolitik och SVTs intrång på den kommersiella tv-marknaden. Han har initierat en aggressiv flerkanalstrategi och tycks inte se någon begränsning i hur många kanaler som hans bolag kan driva. Samtidigt som han hanterade en rad uppmärksammade skandaler levererade han under 2007 det bästa resultatet i bolagets historia".

De nominerade var:

Jan Scherman – VD för TV4 AB. Tidigare programledare för samhällsmagasinet Kalla Fakta.

Tomas Brunegård – VD för Stampen AB, ett av Sveriges största mediebolag. Stampen är huvudägare i 25 svenska morgontidningar samt ett flertal sajter och radiokanaler.

Kenza Zouiten – bloggare, 16-åring som driver en av Sveriges mest välbesökta bloggar. Kenza.se har cirka 20 000 läsare om dagen.

Niklas Zennström – Internetentreprenör och en av grundarna till riskkapitalbolaget Atomico, tv- och videotjänsten Joost, internet-telefoniföretaget Skype och fildelningsprogrammet KaZaA.

Jury:

Cecilia Aronsson, Veckans Affärer

Hanna Dunér, Svenska Dagbladet Näringsliv

Claes de Faire, Resumé

Ola Hellblom, Dagens Industri

Fredrik Svedjetun, Dagens Media

Läs mer om StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, Sveriges Mediebyråer.

08-662 16 24, marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang och ägs av den ideella föreningen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 600 personmedlemmar fördelade på 23 mediebyråer, som i dagsläget hanterar cirka 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.