

Sverige får nya bättre räckviddsmätningar för dagspress!

Sveriges Mediebyråer och Tidningsutgivarna har slutit ett historiskt samarbetsavtal kring räckviddsmätningar på den svenska marknaden. Avtalet som löper på fem år ger Sveriges Mediebyråer och Tidningsutgivarna en kraftigt förbättrad räckviddsundersökning med betydligt snabbare redovisning av räckviddsdata.

Sveriges Mediebyråer tog för drygt ett år sedan initiativet till ett samarbete med Tidningsutgivarna för att utveckla räckviddsmätningarna i Sverige. Samarbetet har gått ut på att säkerställa en kvalitativt säkrad valuta för medieköp i dagspress. Valutan skall gälla för medieköpare respektive mediesäljare under de närmaste fem åren. Genom samarbetet får Sveriges Mediebyråer och Tidningsutgivarna ett större inflytande över den framtida utvecklingen av räckviddsmätningarna för dagspress.

– Detta är ett av de största avtalen för räckviddsmätningar som någonsin gjorts i Sverige. Avtalet sträcker sig fram till och med den 31 juli 2013. Vi har jobbat intensivt med räckviddsprojektet i drygt ett år och är väldigt glada över att nu ha kommit i mål, säger Per Rosvall, vd för Sveriges Mediebyråer.

De nya räckviddsmätningarna gäller dagspress. Det nya Orvesto Dag, som ersätter Mediepuls, ger medlemmarna i Sveriges Mediebyråer betydligt snabbare räckviddsdata än tidigare och bland annat erbjuder en månatlig redovisning av räckvidder samt dagtyper, säsongsvariationer med mera, för de största dagstidningarna.

– Tidningarna i Sverige har redan idag ett av världens mest tillförlitliga mätverktyg genom Orvesto Konsument. När vi nu tillsammans med Sveriges Mediebyråer och SIFO lanserar Orvesto Dag får Tidningsbranschen dessutom en snabb och modern kompletterande mätning med samma höga kvalitet. Med detta får Sverige antagligen världens bästa räckviddsmätning för dagstidningar, säger Anna Serner, vd för Tidningsutgivarna.

Urvalsprocessen för leverantör av räckviddsdata har pågått i drygt ett år. Sveriges Mediebyråers och Tidningsutgivarnas gemensamma projektgrupp valde Sifo Research International som erbjöd det bästa förslaget och presenterade ett världsunikt upplägg för räckviddsmätningar av dagspress.

– Vi höjer kvaliteten avsevärt när det gäller räckviddsundersökningar och får en säkrare valuta för dagspress, samtidigt som vi får snabbare data. Vi kan nu få dagtyper på alla stora media, liksom vecko- och säsongsvariationer. Det här är särskilt viktigt eftersom antalet kanaler ökar hela tiden. Genom de nya räckviddsmätningarna har vi kvalitetshöjt hela processen, avslutar Per Rosvall.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Rosvall, vd Sveriges Mediebyråer, tel. 070-266 15 23, e-post: per.rosvall@sverigesmediebyraer.se

Anna Serner, vd Tidningsutgivarna, tel. 0706 740135, e-post: anna.serner@tu.se

Carl Gyllfors, vd Aftonbladet, tel. 0706-762 107, e-post: carl.gyllfors@aftonbladet.se

Mikael Nestius, chefredaktör Stockholm City, tel. 070- 266 6377, e-post: mikael.nestius@city.se