

StockholmMediaAward 2010

Jury för Årets Kampanj och Årets Annonssör spikad

StockholmMediaAward-jury som ska utse Årets Kampanj och Årets Annonssör 2010 är nu utsedd. Juryordförande för tredje året i rad är Katarina Jerndahl på Electrolux. Vinnarna presenteras under StockholmMediaWeek, mediebranschens årliga evenemang som äger rum 5-6 maj på Rival i Stockholm.

2010 års StockholmMediaAward-jury i kategorierna Årets Kampanj och Årets Annonssör är:

Katarina Jerndahl, Electrolux – juryordförande

Magnus Anshelm, IRM

Maria Berglund, KIA Motors

Stefan Bjurholm, SAS

Lars Bönnelyche, Mindshare

Tommy Gapinski, AdOn

Dominique Prewitt, Phd

Per Smedfors, Storåkers McCann

Anna Ulriksson, LynxEye

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar, där bland annat innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar premieras. Vinnarna presenteras i samband med StockholmMediaWeek, som arrangeras av Sveriges Mediebyråer.

StockholmMediaAward delas ut i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonssör, Årets Mediebyrå, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation. Jurygrupperna för övriga kategorier presenteras inom kort. Läs mer om StockholmMediaWeek och StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, projektledare för StockholmMediaWeek, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina@sverigesmediebyraer.se

Katarina Jerndahl, huvudjuryordförande i StockholmMediaAward samt europeisk marknadsdirektör för Electrolux Floor Care and Small Appliances
076-775 22 01, katarina.jerndahl@electrolux.se



StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2010 äger rum den 5-6 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.