

Pressmeddelande, 8 maj 2013

Nomineringarna klara i StockholmMediaAward, Årets Mediebyrå och Årets Säljorganisation

Efter en omfattande kundnöjdhetsundersökning är nomineringarna klara i kategorierna *Årets Mediebyrå* och *Årets Säljorganisation* i StockholmMediaAward. Vinnarna koras under StockholmMediaWeek, mediebranschens årliga evenemang, den 15 och 16 maj på China Teatern i Stockholm.

StockholmMediaAward - Årets Mediebyrå

Kategorin Årets Mediebyrå är sedan 2007 ett samarbete mellan Sveriges Mediebyråer och branschtidningen Resumé. Tävligen i denna kategori genomförs även i samarbete med Novus Group, som står för undersökning, analys och rapportering, på uppdrag av Sveriges Mediebyråer och Resumé.

Mediebyråernas kunder utser *Årets Mediebyrå* samt delkategorin *Årets Nätverksbyrå*. Tävligen baseras på ett Nöjd Kund Index grundat på kunskaper och åsikter inhämtade från respektive byrås kunder.

De nominerade till StockholmMediaAward i kategorin *Årets Mediebyrå* 2013 är:

- Bizkit Wisely
- Bright Media Agency
- IUM
- MEC
- MediaCom
- Mindshare
- OMD
- PHD
- Scream Mediabyrå
- Starcom
- TBS Mediabyrå
- Tre Kronor Media & Reklam
- Vizeum

De nominerade till StockholmMediaAward i delkategorin *Årets Nätverksbyrå* 2013 är:

- MediaCom
- OMD
- PHD
- Vizeum

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2013 äger rum den 15 - 16 maj på China Teatern, Berzelii Park i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer.

Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 33 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 14 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.

StockholmMediaAward - Årets Säljorganisation

I kategorin *Årets Säljorganisation* har sex medieföretags säljorganisationer nominerats. De nominerade säljorganisationerna har skapat stor nytta för sina annonsörer och har även underlättat och stärkt mediebyråernas arbete. Säljorganisationerna har också över tid, på ett innovativt, effektivt och kundvänligt sätt skött sina uppdrag.

- I år var det verkligen tufft att utse vilka som skulle nomineras till Årets Säljorganisation i StockholmMediaAward. Men efter långa överläggningar kom vi i juryn till slut fram till vilka vi skulle välja ut, säger Fredrik Lagerström, Tre Kronor Media & Reklam och juryledamot.

De nominerade till StockholmMediaAward i kategorin *Årets Säljorganisation* 2013 är:

- Aller Media
- Clear Channel
- Mediekompaniet
- MTG TV
- Nyheter24-Gruppen
- Smartclip

Juryn för StockholmMediaAward, kategori *Årets Säljorganisation* 2013:

Peter Arnesson, Bizkit Wisely
Fredrik Eriksson, PHD
Mattias Hersby, Zenithmedia
Caroline Häggblad, Carat
Fredrik Lagerström, Tre Kronor Media & Reklam

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar där bland annat innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar premieras. StockholmMediaAward delas ut i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonsör, Årets Mediebyrå, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation. Vinnarna presenteras i samband med StockholmMediaWeek som arrangeras av Sveriges Mediebyråer.

Läs mer om StockholmMediaWeek och StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Staffan Slörner, vd
Sveriges Mediebyråer
Tfn nr: 070 - 750 77 11
e-post: staffan@sverigesmediebyraer.se

Alexandra Öfwerman, presskontakt
Micael Bindefeld AB
Tfn nr: 073 - 654 47 60
e-post: alexandra.ofwerman@bindefeldab.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2013 äger rum den 15 - 16 maj på China Teatern, Berzelii Park i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 33 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 14 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.