

Välkända branschnamn axlar tung juryroll under StockholmMediaWeek

Pressmeddelande

Stockholm, 21 januari 2013

Årets StockholmMediaAward-jury består dels av ICAs marknadsdirektör, Philips marknadschef samt flera tunga vd:ar från Sveriges mediebyråer. Det alltid lika populära eventet för Sveriges marknadschefer och övriga mediebranschen, StockholmMediaWeek, hålls på Chinateatern i Stockholm 15-16 maj.

Precis som tidigare år har årets jury i uppgift att kora vinnarna av StockholmMediaAward i två kategorier, årets kampanj och årets annonsör. Årets kampanj anses vara det mest hedervärda priset och här tävlar Sveriges mediebyråer tillsammans med sina kunder om det prestigefyllda StockholmMediaAward.

I årets huvudjury sitter följande namnkunniga profiler.

- **Beatrice Lindvall**, Heineken samt juryns ordförande.
- **Fredrik Edberg**, Mindshare
- **Jonas Dahlquist**, Starcom
- **Frippe Stenberg**, Vizeum
- **Peter Callius**, TNS Sifo
- **Håkan Sjöstrand**, ICA
- **Inna Egorova**, Philips
- **Cecilia Udekwu**, Unilever.

- Årets nya jury kommer att göra ett strålande jobb under ledning av Beatrice Lindvall. De utser årets vinnare av StockholmMediaAward, vilket alltid är en stor utmaning, säger Staffan Slörner, vd Sveriges Mediebyråer.

Fakta StockholmMediaWeek

StockholmMediaWeek arrangeras för nionde året i rad av Sveriges Mediabyråer och hålls på China Teatern i Stockholm 15-16 maj. Under dagarna avgörs även årets vinnare i tävlingen StockholmMediaAward.

- Många av oss känner att vi är inne i en tid av förändring utan att direkt kunna sätta fingret på exakt vad förändringen innebär. Under årets StockholmMediaWeek kommer vi ställa frågan: Vart fan vi är på väg? Vi ska utmana gamla sanningar och spekulera i nya frågeställningar kring förändrade medievänor hos konsumenterna, det handlar med andra ord om annonsörernas stora utmaning, fortsätter Staffan Slörner, vd Sveriges Mediabyråer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Staffan Slörner, vd
Sveriges Mediebyråer
Mobil: 070 – 750 77 11
E-post: staffan@sverigesmediebyraer.se

Alexandra Öfwerman, presskontakt
Micael Bindefeld AB
Mobil: 073 – 654 47 60
E-post: alexandra.ofwerman@bindefeldab.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2013 äger rum den 15-16 maj på China Teatern, Berzelii Park i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 800 personmedlemmar fördelade på 33 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 14 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.

Sveriges Mediebyråer, Nybrogatan 85, 114 41 Stockholm Tel: [+46 8 662 15 23](tel:+4686621523)

www.sverigesmediebyraer.se www.stockholmmediaweek.com
