

Pressmeddelande, 8 maj 2013

Årets Branschpersonlighet i StockholmMediaAward avslöjas nästa vecka

Nu är det klart vilka som är nominerade i kategorin *Årets Branschpersonlighet* i StockholmMediaAward. Vinnaren koras under StockholmMediaWeek, mediebranschens årliga evenemang, den 15 och 16 maj på China Teatern i Stockholm.

Förra året utsågs Daniel Ek, en av Spotifys grundare, till *Årets Branschpersonlighet*. I år är det fem nya entreprenörer och medieprofiler som nominerats till den prestigefyllda titeln.

Fem personer är nominerade i kategorin *Årets Branschpersonlighet*. Kriterier för de nominerade är att de är personer som har varit tongivande på den svenska mediemarknaden, de har väckt känslor och engagemang, varit nytänkande och innovativa. De skall även ha flyttat fram positionerna för den svenska mediemarknaden.

De nominerade till StockholmMediaAward i kategorin *Årets Branschpersonlighet* 2013 är:

Anna Bråkenhielm – vd Scandinavian Studios

Sigge Eklund – författare och podcast-profil

Thomas Mattsson – chefredaktör Expressen

Anna Serner – vd Svenska Filminstitutet

Ted Valentin – webbentreprenör

Juryn för StockholmMediaAward, kategori *Årets Branschpersonlighet* 2013:

Rolf van den Brink, Dagens Industri

Niclas Rislund, Dagens Media

Douglas Roos, Nyheter24-Gruppen

Fredrik Thambert, Resumé

StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar, där bland annat innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar premieras. StockholmMediaAward delas ut i fem kategorier: Årets Branschpersonlighet, Årets Kampanj, Årets Annonssör, Årets Mediebyrå och Årets Nätverksbyrå och Årets Säljorganisation. Vinnarna presenteras i samband med StockholmMediaWeek, som arrangeras av Sveriges Mediebyråer.

Läs mer om StockholmMediaWeek och StockholmMediaAward på stockholmmediaweek.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Staffan Slörner, vd

Sveriges Mediebyråer

Tfn nr: 070 – 750 77 11

e-post: staffan@sverigesmediebyraer.se

Alexandra Öfwerman, presskontakt

Micael Bindefeld AB

Tfn nr: 073 – 654 47 60

e-post: alexandra.ofwerman@bindefeldab.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2013 äger rum den 15 - 16 maj på China Teatern, Berzelii Park i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer.

Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 33 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 14 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.

Sveriges Mediebyråer, Kommendörsgatan 16, 114 48 Stockholm Tel: +46 8 662 15 23

www.sverigesmediebyraer.se www.stockholmmediaweek.com